

New Work: Overview & Diving in

Wie kann es gelingen, mehr Agilität, Selbstorganisation und Selbstbestimmung in die Wirtschaft zu bringen? Was verlangt New Work Menschen und Organisationen ab? Was benötige ich als Berater – jenseits von Methoden-Kenntnissen –, um den Weg bestehender Systeme in neue Arbeitsformen erfolgreich zu begleiten?



In diesem Workshop wird uns Mariola Wittek Mourão dabei begleiten, Antworten auf diese Fragen zu finden. Dementsprechend geht es hier nicht um die reine Vermittlung von Methoden und Strategien für eine Unternehmenstransformation. Denn eine one-size-fits-all-Lösung ist in der heutigen Welt weder sinnvoll noch möglich, führt ein Copy & Paste-Vorgehen kaum zum gewünschten Erfolg.

Vielmehr braucht es eine mit der jeweiligen Organisation individuell erarbeitete Lösung. Coaches und Berater sind damit gefordert, ihren Klienten einen Raum zu eröffnen, in dem sie ihre Überzeugungen und Erfahrungen hinterfragen, ihre eigene Sichtweise erweitern können.

Basis dieses Workshops bilden praktische Erfahrungen: Anhand einer Unternehmenssimulation erleben und reflektieren wir drei verschiedene Organisationsformen. Und erfahren – sozusagen am eigenen Leib – wie sich agile Arbeit anfühlen kann. Im Weiteren lernen wir Beispiele von gelungenen und gescheiterten Transformations-Prozessen kennen. Darauf aufbauend erhalten wir Impulse zu Organisationsmodellen und Entscheidungsinstrumenten für die Auswahl angemessener Methoden und Interventionen. Zum Abschluss des Tages werden wir uns in den Dialog begeben und persönliche Aspekte gelungener Veränderung reflektieren. Denn bei allem agilen Schnell-Schnell braucht es Zeit, um innezuhalten und sich auf die Emotionen einzustimmen, die mit New Work einhergehen.

Ziel

Praktisches Eintauchen und Erfassen dessen, was nötig ist, um mutige und neugierige Menschen und Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Selbstorganisation und Verantwortung begleiten können.

CoachingHapp-Inhalte

- Unternehmenssimulation und Reflexion
- Einbringen eigener Herausforderungen
- Fallbeispiele: Erfolgreiche und gescheiterte Unternehmen
- Methoden und Modelle: Kollegiale Führung, Lean, Scrum, Soziokratie (3.0), Holacracy
- New Work als Kultur- und Haltungsthema
- Entscheidungsinstrumente: Konsent, Integrative Entscheidungsfindung, Systemisches Konsensieren

Leistungen / Methodik

Gruppenarbeit, Input, Handout, Häppchen und Getränke auch für die Mittagspause

Leitung

Mariola Wittek Mourão kann man gewiss als eine erfahrene Beraterin der neuen Zeit bezeichnen. Sie verfügt über jahrelange Erfahrung als Change Management Beraterin, Change Architektin, Projektleiterin, Trainerin und Moderatorin. Dafür bringt sie internationales und breit aufgestelltes Wissen aus Organisations- und Sozialpsychologie, (politischer) Kommunikation, Gruppenentscheid und Coaching mit. Ihre Kunden sind große und mittelständische Unternehmen, vor allem aus den Bereichen IT, Transport, Automotive, Finanzdienstleistung und Handel.



Zielgruppe

Berater/innen und Coaches, die Menschen und Organisation in die neue Arbeitswelt begleiten wollen.

Investition

€ 360,00 Euro zzgl. 19% MwSt., inkl. Häppchen

Termin

13.04.2017, 9:30-17:30 Uhr. Häppchen ab 9:00 Uhr

Ort

noch festzulegen - München

Buchung


[Xing](#) oder direkt per Mail: appetit@coachinghapps.de

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und Empfehlung.



Barbara Schlagenhaut
089 / 748 897 97

Katrin Fehlau
089 / 157 046 57

CoachingHapps  sind leicht verdauliche, erlebnisreiche Bildungshäppchen und inspirierende Happenings für achtsame und kreative Coachs*, denen Selbstfürsorge und erfüllende Kontakte wichtig sind und die sich mit allen Sinnen, voller Elan einbringen wollen. Mindestens drei Mal jährlich, in 1,5 Stunden bis 1,5 Tagen können Theorien, Methoden, Einsichten, Hypothesen gekostet, erfahren und überprüft werden.

* EntwicklungsbegleiterInnen von Menschen und Organisationen allen voran Coachs und BeraterInnen.