

Wie schärfe ich als erfahrener Coach mein Profil?

Wie kann es mir gelingen, mehr oder andere Kunden zu gewinnen? Wie kann ich ein neues Thema, einen neuen Ansatz in mein bisheriges Angebot integrieren? Wie will ich im Markt wahrgenommen werden? Was kann ich konkret tun, um als Coach zu erreichen, was mir wichtig ist?



Fragen wie diese berühren immer unmittelbar das Thema Positionierung und deuten darauf hin, dass das bisherige Profil nicht klar genug war oder inzwischen einfach nicht mehr passt. Sie zu beantworten ist elementar für alle, die die Auswahl ihrer Kunden und Aufträge nicht alleine dem Zufall überlassen wollen. Und für alle jene, die sich mit eigenen Textbeiträgen im Markt sichtbar(er) machen wollen.

In Vorbereitung auf den Textworkshop mit Günther Frosch am 8.3.2018 bietet Katrin Fehlau daher diesen Impulsabend an. Sie zeigt auf, wie wir Schritt für Schritt ein Profil entwickeln können, das unserer Persönlichkeit und unseren Wertvorstellungen entspricht und zugleich Neugier und Interesse bei Kunden weckt.

Ziel

Kenntnis, Reflexion und erste Ideen zu den wesentlichen Fragestellungen und ihrer Bearbeitung mit Blick auf die Entwicklung eines stimmigen, glaubwürdigen Profils.

CoachingHapp-Inhalte

- Biographie und narratives Interview
- Persönliches Erfolgspotential
- In Resonanz mit Wunschkunden
- Freude am Marketing

Methodik / Leistungen

Vorstellung Vorgehen, Diskussion in der Gruppe, erste Anwendungsschritte

Leitung

Katrin Fehlau hat in den vergangenen 15 Jahren annähernd 250 Unternehmer unterstützt, ihr Profil zu schärfen. Für viele von ihnen ist sie seither eine wichtige Wegbegleiterin, die sie rund um die Themen Strategie und Marketing unterstützt. Vor ihrer Selbstständigkeit war Katrin 10 Jahre in Deutschlands führender Agentur für strategische Unternehmenskommunikation tätig – die letzten drei Jahre als Geschäftsführerin und Leiterin der Münchner Agentur-Niederlassung. In ihrer Arbeit verbindet Sie ihre Expertise als Markenberaterin mit ihren vielfältig entwickelten Kenntnissen als Coach.



Zielgruppe

Berater/innen und Coaches, die sich mit ihrem Angebot neu ausrichten und / oder ihr Profil schärfen wollen.

Investition

€ 39,00 Euro zzgl. 19% MwSt., inkl. Häppchen
Bei Buchung zusammen mit Textworkshop am 8.3.2018
für beide Termine € 65,00 zzgl. 19% MwSt.

Termin

1. März 2018, 19:00-21:30 Uhr. Häppchen ab 18:30 Uhr

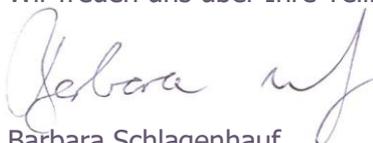
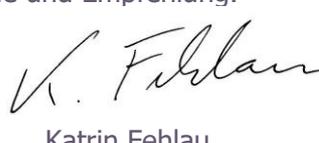
Ort

noch festzulegen - München

Buchung

[Xing](#) oder direkt per Mail: appetit@coachinghapps.de

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und Empfehlung.

Barbara Schlagenhaut
089 / 748 897 97

Katrin Fehlau
089 / 157 046 57

CoachingHapps  sind leicht verdauliche, erlebnisreiche Bildungshäppchen und inspirierende Happenings für achtsame und kreative Coaches*, denen Selbstfürsorge und erfüllende Kontakte wichtig sind und die sich mit allen Sinnen, voller Ban einbringen wollen. Mindestens drei Mal jährlich, in 1,5 Stunden bis 1,5 Tagen können Theorien, Methoden, Einsichten, Hypothesen gekostet, erfahren und überprüft werden.

* EntwicklungsbegleiterInnen von Menschen und Organisationen allen voran Coaches und BeraterInnen.